

Приложение №1

к Положению об организации и проведении открытого конкурса
среди некоммерческих организаций по разработке и реализации
социально-значимых проектов

Дата получения заявки*	Регистрационный номер*
* Заполняется работником Фонда содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций»	

Заявка на участие в открытом публичном конкурсе среди некоммерческих
организаций по разработке и реализации социально-значимых проектов

Информационная форма

1. Проектная линия, по которой подается заявка (отметить знаком «X»):

☐	Охрана окружающей среды
☒	Развитие физической культуры и спорта
☐	Популяризация здорового образа жизни
☐	Культура и творчество
☐	Городская среда
☐	Информационно-просветительская и образовательная деятельность в области использования атомной энергии
☐	Патриотическое воспитание

2. Название проекта

«Футбол в каждый двор»

3. Территория
реализации проекта

г. Обнинск

4. Наименование
организации

Автономная некоммерческая организация
«Калужская футбольная лига»

5. Сведения о
руководителе проекта
ФИО

Мельников Павел Владиславович

Должность

Генеральный директор

Паспортные данные

Адрес постоянной
регистрации

Фактический адрес
проживания

Контактный телефон

Электронная почта

6. ФИО и должность
руководителя
организации заявителя

Мельников Павел Владиславович
Генеральный директор

7. Адрес организации:

Юридический

Фактический

8. Тел./факс
организации

9. Электронная почта
организации

10. Реквизиты
организации

Наименование банка

Номер расчетного счета

ИНН

БИК

КПП

ОКПО

Номер
корреспондентского счета

11. ФИО бухгалтера,
ответственного за
подготовку отчетности по
проекту

12. Партнеры

Медиа-партнер «Крылья Обнинск», «Спорт
Обнинск»; ООО СЗ «Город Первых», ООО
«Ночная Лига Обнинска»

13. Длительность
проекта (мес.):

Три месяца (01 мая 2025 – 31 июля 2025)

14. Запрашиваемая сумма (руб.)	1 150 000 рублей
15. Имеющаяся сумма (руб.)	644 000 рублей
16. Краткое описание проекта (не более 0,5 страницы)	

«Футбол в каждый двор».

Задача данного проекта привлечь молодежь на спортивные площадки нашего города. С юного возраста прививать любовь к спорту, целеустремленность, умение работать в команде для достижения общей цели, уважение к партнерам, соперникам, судьям и организаторам. Пропаганда здорового образа жизни.

Проект предполагает активизацию работы с жителями города разных возрастов, через проведение городских соревнований по мини-футболу. Создание дворовых команд.

Основные этапы:

- 1) Привлечение жителей к организации соревнований, подготовки площадки для соревнований;
- 2) Сбор команд-участниц соревнований;
- 3) Проведение отборочных турниров в микрорайонах города;
- 4) Проведение финального турнира среди микрорайонов города;
- 5) Подведение итогов и планирование следующих соревнований.

В ходе реализации проекта будут задействованы дворовые спортивные площадки, что также позволит улучшить их благоустройство и будет способствовать популяризации дворового спорта.

Пять спортивных площадок. Пять отдельных спортивных мероприятий на каждой площадке.

Количество участников не ограничено. В каждом спортивном мероприятии определяется победитель. Таких победителей по итогу пять, которые попадают в суперфинал, где для выявления чемпиона каждый должен будет сыграть с каждым.

Сетка турнира:

I. Каждая команда может заявиться в шесть различных турниров (номинаций):

1. «Отцы и дети» (обязательное наличие в команде, как старшего поколения (отцы), так и молодого (дети));
2. Детский турнир (до 15 лет);
3. Юношеский турнир (16 – 20 лет);
4. Взрослый турнир (от 20 и старше);
5. Смешанный турнир (обязательное наличие в команде, как мужчин, так и

женщин);

6. Женский турнир (при наличии таких команд).

В случае отсутствия какой-то игровой группы в одном из турниров данная категория турнира не проводится. Если из пятирех соревновательных дней данная категория была сыграна только в одном, победитель заведомо становится чемпионом (прим.ред).

Достоверность сведений, указанных в заявке, подтверждаем. С положением об организации и проведении открытого конкурса среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально-значимых проектов ознакомлены в полном объеме и согласны.

Подпись руководителя организации

Подпись главного бухгалтера
организации

Подпись руководителя проекта

Дата



Описание проекта

Описание организации:

На протяжении двенадцати лет «Калужская футбольная лига» проводит круглогодичные соревнования среди любительских команд в Калужской области в формате 5х5, 6х6, 7х7 и 8х8.

Представители Лиги второй год играют в муниципальных отборах на право участия в Чемпионате России среди любительских команд.

Постановка проблемы:

Развитие дворового футбола – это важный шаг к популяризации спорта среди молодежи и формированию будущих профессиональных игроков. Однако в этом направлении существует несколько ключевых проблем:

Проблемы дворового футбола

Отсутствие инфраструктуры – мало оборудованных площадок, старые или небезопасные поля.

Недостаток тренеров и организаторов – нет людей, которые могли бы системно развивать детские команды.

Финансирование – нехватка средств на инвентарь, форму, турниры.

Низкий интерес у детей и родителей – гаджеты заменяют активные игры.

Отсутствие системы соревнований – дети играют спонтанно, без мотивации к развитию.

Цель и задачи проекта:

Как развивать дворовый футбол?

Создавать инфраструктуру – строить мини-футбольные поля во дворах, обновлять старые коробки.

Привлекать тренеров и энтузиастов – организовывать дворовые турниры, искать амбассадоров.

Финансирование через гранты и спонсоров – бизнес может вкладываться в

детский спорт, если ему дать интересные рекламные возможности.

Популяризация через медиа – освещение матчей, интервью с участниками, ведение соц.сетей.

Развитие системы турниров – регулярные соревнования дадут мотивацию игрокам, а зрелищность привлечет новых участников.

Рабочий план реализации проекта. Раздел представляет план-график мероприятий с указанием:

I:

1) 01.04.2025 - 01.05.2025

встречи с активными жителями дворов, реклама в СМИ и интернет для вовлечения жителей в подготовку соревнований и участие в самих соревнованиях.

2) 01.05.2025 - 10.05.2025

подготовка соревнований формирование команд, подготовка площадок, привлечение судей, закупка инвентаря и т.п.

3) 10.05.2025 - 25.06.2025

проведение отборочных соревнований в микрорайонах города.

4) 25.06.2025 – 15.07.2025

проведение финального турнира среди микрорайонов города

5) 16.07.2025 - 31.07.2025

подведение итогов проекта, встречи с организаторами (ТОСами), вовлечение их в совместное проведение осеннего турнира.

II. Ответственные за мероприятия:

Мельников Павел Владиславович, Карпунин Никита Александрович, Балан Александр Владимирович, Капустян Андрей Владимирович, Петрачук Андрей Вячеславович, Корженков Евгений Юрьевич.

III. Источников финансирования мероприятий:

Гранты, средства возможных спонсоров мероприятий, собственные средства организаторов.

Ожидаемые результаты:

Качественные показатели:

Рост интереса к футболу: увеличение вовлеченности детей в спорт.

Формирование детско-юношеской футбольной системы, из которой талантливые игроки могут переходить в более серьезные команды.

Повышение уровня организации и культуры дворовых соревнований, улучшение судейства, введение системы наград.

Укрепление местного сообщества: участие родителей, школ, волонтеров.

Создание узнаваемого бренда дворового футбола в Обнинске, что повысит

его престиж и увеличит поддержку со стороны бизнеса и власти.
Если запустить такую программу, через 2-3 года можно вырастить целое поколение молодых футболистов и создать в Обнинске сильное дворовое футбольное движение.

Количественные показатели

Инфраструктура:

Построено/обновлено 5-7 дворовых футбольных площадок.

Оснащение полей: новые ворота, разметка, освещение на 70-80% объектов.

Участники и команды:

Привлечено 50-150 детей и подростков в регулярные тренировки.

Создано 10-20 дворовых команд разных возрастов.

Ежегодно проводится 5-10 турниров различного уровня.

Тренеры и организаторы:

Обучено и привлечено 10-15 энтузиастов (тренеров, судей, организаторов).

Проведено 3-5 обучающих семинаров по методике работы с детьми.

Финансирование и поддержка:

Привлечено 3-5 корпоративных спонсоров.

Медиа и освещение:

В соц.сетях проекта 2000+ подписчиков.

Вовлеченность на матчах: 100-250 зрителей на финальных играх.

Освещение в СМИ: 20+ публикаций в год.